

PROGRAMA ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO*

FUNDAMENTACIÓN

La concreción contextualizada de la lengua, en adelante discurso, expone al sujeto a la necesidad de interpretar permanentemente, en un intercambio inevitable. Desde siempre, el rol del interlocutor ha trascendido el momento de circulación de un mensaje ya que ,en su accionar, quienes hablan, escriben, escuchan o leen están generando una reacción en la sociedad que habitan.

El discurso es socialmente constitutivo y a su vez está constituido en sociedad; ergo todos los lazos que establece un sujeto son parte de las variables a contemplar. La casuística tomará el discurso como objeto de estudio en sus circunstancias de producción y circulación. Como seres sociales estamos inmersos en un mar de discursos que confluyen y bifurcan permanentemente, entre lo privado y lo público, lo laboral y lo personal, lo formal y lo informal. Así es que no existen recetas aplicables indistintamente a cualquier caso. Cada vez que alguien construye un discurso estamos frente a una situación en la que, quizás, los posibles análisis existentes no resulten efectivos. Y desde ese lugar, el posicionamiento frente a la lengua y todas sus esferas de concreción conforman un engranaje dinámico donde todos los elementos toman y ofrecen, completan y son completados, analizan y son analizados. La materia, Análisis y Producción del Discurso, ofrece a los estudiantes la idea esencial de inexistencia de discursos sin intención. Luego, posiciona todas sus prácticas en un marco de reflexión del uso ideológico del lenguaje, las implicancias sociales y múltiples factores que sostienen y atraviesan los discursos. Analizar el discurso supone explorar la lengua y ser consciente de su carga significativa (tanto en una interpretación inmanente como trascendente). Más allá de la etimología y la evolución semántica de la palabra discurso, debe resaltarse que toda expresión discursiva es un objeto de estudio sobre el que pueden aplicarse múltiples matrices de análisis. La importancia del análisis del discurso reside en que constituye un instrumento fundamental para la comprensión del funcionamiento de lo cultural, lo social, lo ideológico y de la tracción del poder en las distintas prácticas sociales. En este sentido, es necesario establecer la relación nodal entre discurso, poder e ideología y destacar la incidencia incuestionable de las prácticas discursivas en la producción y reproducción de la vida social del sujeto.

Esta cátedra busca llevar las prácticas básicas de la lengua (en sus modalidades escritas y orales) al nivel de complejidad esperado para el ámbito universitario. Leer es mucho más intrincado que decodificar grafemas en fonemas. Discurso es más complejo que texto. El análisis del discurso debe superar

ampliamente la tradición de análisis textual estructural. Atenderemos específicamente los procesos de significación en sus facetas connotativas y denotativas.

Tomaremos como base los aportes de autores que han iniciado esta modalidad de análisis y que, al momento, continúan siendo referentes; esto sin dejar de considerar materiales bibliográficos vigentes que incorporan en las teorías todo aquello referido a los cambios de soportes y canales que propició la tecnología. Del mismo modo, tomaremos como base teórica la obra de autores que contemplan la incidencia de los medios masivos y las redes sociales. Será fundamental ajustar el análisis al método científico y es por ello que debemos ofrecer a los estudiantes herramientas teóricas y prácticas efectivas para aplicar a los discursos modélicos que la cátedra propondrá para su análisis. Los mismos serán de circulación real (medios de comunicación, espacios públicos, redes sociales, espectáculos, ámbito laboral, etc.).

Es por el discurso que hay un orden, pero no sin el lenguaje. En toda sociedad la producción del discurso está controlada, seleccionada y redistribuida por procedimientos que tienen por función conjugar sus poderes y peligros, dominar el acontecimiento. El discurso está en el orden de las leyes pues permite y prohíbe. En este marco se ejercitarán las prácticas de análisis. Las mismas apuntarán a problematizar situaciones discursivas reales para su análisis a la luz de las teorías abordadas, de modo tal que los estudiantes adquieran estrategias para aplicar en el desempeño de sus carreras y desde sus propios contextos.

OBJETIVOS GENERALES

- Leer comprensivamente textos del ámbito académico.
- Reformular expresiones en forma oral y por escrito
- Alcanzar una expresión oral y escrita acorde al ámbito universitario.
- Respetar los tiempos y formas de las actividades y evaluaciones
- Realizar las consultas utilizando un registro formal propio del ámbito académico (si fuera virtual, mencionar destinatario, destinador, saludos, fórmulas de cortesía, tanto en los mensajes internos de la plataforma como mediante los correos electrónicos).
- Desarrollar competencias teóricas y metodológicas para el estudio de los discursos
- Reconocer los mecanismos ideológicos presentes en las prácticas discursivas

3- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir las nociones de discurso, enunciado y texto. Reconocer la importancia del contexto.
- Identificar estructuras y recursos de la explicación.
- Profundizar análisis en los diferentes grados de subjetividad del lenguaje

- Reconocer la noción de enunciador.
- Distinguir la función apelativa y su utilidad. Producir un texto argumentativo.
- Caracterizar el discurso político.
- Reconocer las jugadas semánticas de los discursos en relación con el racismo y sus formas de multiplicación, como un paso hacia la lucha contra tales manifestaciones desde el rol profesional.
- Reconocer secuencias textuales y sus aplicaciones.
- Abordar autores clásicos en relación con el análisis del discurso

CONTENIDOS

La comunicación. Esquema básico. Lenguaje, lengua y habla. Comunicación animal y lenguaje humano. Estrategias de lectocomprensión.

Saussure: lengua y habla, mutabilidad e inmutabilidad, sincronía y diacronía, propiedades del signo lingüístico.

Reformulación del esquema básico de la comunicación. Variedades lingüísticas: lectos y registros. Oralidad y escritura.

Discurso. Enunciado. Texto. La frase, la oración y el párrafo. Planificación del texto. Cohesión y coherencia. Normativa: problemas de gramaticalidad, de adecuación y de estilo.

Tipologías textuales. Funciones del lenguaje. Géneros discursivos y secuencias textuales.

La subjetividad en el lenguaje.

La enunciación. Aparato formal de enunciación. Deícticos. Subjetivemas. Modalizadores.

Discurso académico. Características, estructura.

La explicación. Recursos explicativos. Superestructura

La argumentación, estructura y estrategias. Características de las hipótesis.

La oratoria y la retórica. Trilogía oratoria. Las características del buen orador. Partes del discurso.

Enunciación e ideología.

Poder, hegemonía e ideología . Discurso y racismo.

Análisis crítico del discurso (ACD)

Los discursos en los medios masivos de comunicación (la publicidad , la propaganda y la noticia)

El discurso político (tipos de destinatarios, entidades, componentes)

El impacto de las redes sociales en la comunicación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Lectura de la bibliografía obligatoria.

Visualización del material audiovisual sugerido.

Lectura comprensiva en general y de las consignas en particular.

Respeto por las pautas establecidas (fechas, modalidad de entrega, etc.)

Utilización de los canales formales de comunicación para recibir los avisos semanales y para evacuar dudas.

Uso de fórmulas de cortesía y de un registro formal en el intercambio tanto con docentes como con compañeros.

Aplicación práctica de la teoría dada en discursos de circulación vigente.

Expresión oral y escrita acorde al ámbito académico